



Suupohjan seutukunnan infolehti

KOKO-OHJELMALLE HYVÄT ARVIOT.

Kauhajoen seutu eli Suupohja sai erinomaiset arviot KOKO-ohjelman arvioinnissa. Työ- ja elinkeinoministeriö on yhdessä ulkopuolisten asiantuntijatahojen kanssa arvioinut kaikki 52 hakemusta, joilla alueet hakevat ensi vuonna alkavaan KOKO-ohjelmaan. Kauhajoen seutu eli Suupohja sai arvioinnissa 96,5 pistettä, kun maksimi oli 100 pistettä. Valtakunnallinen keskiarvo oli 68,5 pistettä.

Kauhajoella AMO-tapaamisessa aluekehitysjohtaja **Janne Antikainen** työ- ja elinkeinoministeriöstä kertoi, että eniten puutteita alueilla oli mm. seuranan ja vaikuttavuusarvioiden kirjaamisessa ohjelmiin. ■ **Lisää sivulla 2.**



Kauhajoen seudun AKOa esiteltiin AMO-tapaamisessa.

**Parran ja Sotkan
yhteistyö etenee s. 5**



**Myyttejä murrettiin
Ruokamessuilla s. 3**

**Hoivapalveluiden
kysyntä kasvaa s. 4**

**Mediakoulutusta
kaikille s. 5**

**Kehittämisyhdistyksen
hankepäätöksiä s. 5**

**Bändikoulu
kiinnostaa s. 6**

Suupohja-INFO

Julkaisija: Suupohjan
elinkeinoitoimen kuntayhtymä
Toimituksen postiosoite:
C/o LC Logistics Center Oy
Teknologiapuisto 1
61800 Kauhajoki

Päätoimittaja:

Ohjelmapäällikkö
Timo Vesiluoma
p. 040 525 7207
timo.vesiluoma@suupohja.fi

Toimitussihteeri:

Seutuedottaja
Tiina Rantakoski
p. 020 7470 8308
tai 040 757 2283
tiina.rantakoski@suupohja.fi



Kauhajoen seudun
aluekeskusohjelma



Suupohjan
Elinkeinoitoimen
Kuntayhtymä



KAUHajoEN SEUDUN KOKO-OHJELMA SAI ERINOMAISET ARVIOT.

Kauhajoen seutu on saanut erinomaiset pisteet uuden aluekehitysohjelman eli KOKO-ohjelman arvioinnissa. Työ- ja elinkeinoministeriö on yhdessä ulkopuolisten asiantuntijatahojen kanssa arvioinut kaikki 52 hakemusta, joilla alueet hakevat ensi vuonna alkavaan KOKO-ohjelmaan. Kauhajoen seutu eli Suupohja sai arvioinnissa 96,5 pistettä, kun maksimi oli 100 pistettä. Valtakunnallinen keskiarvo oli 68,5 pistettä.

Arvioinnissa käsiteltiin ohjelman sisältöä 28 eri kriteerillä kolmiportaisella asteikolla. Kauhajoen seutu sai täydet pisteet 25 kohdassa.

KOKO-ohjelmaa laadittiin keväällä Suupohjassa useissa työryhmissä osallistavalla työmenetelmällä. Valmistelussa oli mukana yli sata henkeä. Ohjelma alue kattaa Isojoen, Karijoen, Kauhajoen ja Teuvan kunnat. Kurikan kaupunki on mukana kalusteet ja asuminen -osiossa ja bio-elintarvikealalla. Uutta on Honkajoen kunnan mukaantulo ohjelmaan elintarvikealan osalta.

Tällä hetkellä alueilla toteutetaan aluekeskusohjelmaa ja tämä työ jatkuu vuoden vaihteen jälkeen KOKO-ohjelman eli koheesio- ja kilpailukykyohjelman avulla. Ohjelmia koordinoi alueella Suupohjan elinkeinotoimen kuntayhtymä.

Suupohjan ohjelma haluaa vahvistaa ja uudistaa alueen vahvoja aloja eli logistisia järjestelmiä / metallia, kalustealaa ja bio-elintarvikealaa.

- Tältä osin uusi KOKO jatkaa Kauhajoen seudun verkostopilotin ja aluekeskusohjelman työtä, kertoo ohjelmapäällikkö **Timo Vesiluoma**. Verkostopilotilla ja AKO:lla on ollut koordinoiva ja merkittävä rooli seudun kärkialojen kehittämisessä.

Uutta ohjelmassa on kestävän kehityksen mukaisen, vihreän talouden edistäminen. Tavoitteena on sitä kautta lisätä kilpailukykyä kärkitoimialoilla. Seudun kilpailukyvyyn ylläpito edellyttää myös kokonaan uusien avauksien tekemistä. Näitä tehdään mm. seutuverkkoa hyödyntäen ja digitaalista liiketoimintaa



edistämällä. Eri asiantuntijoiden mukaan digitalisaatio on vasta alullaan ja Suupohjassa on erittäin hyvät mahdollisuudet hyödyntää sitä huippumodernin seutuverkon kautta. Mm. sosiaalista mediaa voidaan hyödyntää niin oppimisessa kuin yritysten markkinoinnissakin. ■

KAUHAJOKI ISÄNNÖI AMO-TAPAAMISTA.

Kauhajoen seutu isännöi AMO-tapaamista 15.-16. syyskuuta. AMO on maa-seutumaiden alueiden erityisohjelma, joka on tarkoitettu niille alueille, jotka eivät kuulu aluekeskusohjelmaan tai Uudenmaan kaupunkiohjelmien piiriin. AMO-tapaamisessa esiteltiin Kauhajoen

seudun aluekeskusohjelman sisältöä ja toimintamalleja.

Sekä AMOn että aluekeskusohjelmaa AKOn tavoitteena on alueiden elinkeinoelämän ja kilpailukykyä kehittäminen.

Seminaarin aluksi aluekehitysjohtaja **Janne Antikainen** työ- ja elinkeinomi-

nisteriöstä kertoi osallistujille KOKO-ohjelman arvioinnista. Sekä AKO- että AMO-alueet ovat hakenneet ensi vuonna alkavaan KOKO-ohjelmaan.

Antikainen kertoi, että KOKO-hakemusten perusasiat, kuten vahvuuksien tunnistaminen ja yhteistyö eri toimijoiden kesken olivat pääosin hyvin hallussa. Eniten puutteita alueilla on mm. seurannan ja vaikuttavuusarvioiden kirjaamisessa ohjelmiin.

KOKOn budjetti tulee olemaan 24 miljoonaa euroa vuosittain, joista puolet tulee työ- ja elinkeinoministeriöltä ja puolet alueilta eli pääosin kunnista. Valtioneuvosto myöntää rahoituksen maakuntaliitoille, jotka jakavat varat alueille. Lopulliset rahoituspäätökset saataneen helmikuussa 2010.

- Kuntatalouden kiristyminen näkyy kyllä hakemuksissa, Antikainen totesi.

-tr ■



Janne Antikainen kertoi, että valtakunnallinen KOKO-ohjelman budjetti on 24 miljoonaa euroa vuodessa.

MYYTEJÄ JA USKOMUKSIA MURRETTIIN RUOKAMESSUILLA.

Raa'an perunan lisääminen ei sitten vähennä keiton tai kastikkeen suolaisuutta. Tämä myytti ja muutama muukin tuli todistetusti murrettua Ruokamessuilla Kauhajoella.

– Suolaisuusmittaukset sen todistivat, vakuutti professori **Anu Hopia**, joka avasi keittiön kemian salaisuuksia myös avajaispuheessaan.

– Useat uskomukset ovat ihmiskunnan yhteisiä tarinoita, jotka liittyvät käytännön neuvoihin, kuten, että munakoison karvauten saa pois, kun itkettää sitä suolalla. Monilla myyteillä on oma tarinansa, vaikka niihin ei moni vakavissaan uskokaan. Vai uskooko joku, että home leivässä parantaa lauluääntä?

Pienten elintarvikeyritysten uudet tuotteet ovat avainasemassa Ruokamessuilla, joten ensi vuoden 20-vuotisjuhlamessuilla kisataan uutuustuotekilpailussa. Messutoimikunnan puheenjohtaja **Taija Hakola** julkaisi kilpailun avajaisissa.

Hämes-Havusen talonpoikaismiljöö ja teltat täyttyivät yli 140 näytteilleasettajasta. Etenkin lauantaina alue oli pullollaan messuväkeä, jota kävi kolmen päivän aikana yli 13 000.

Kauhajoen maaseutunaisilla piti kiirettä tarjoillessaan perinteistä klimppisoppaa. Perinneruuat olivat aiheena tänä vuonna myös Ruokamessuseminaarissa.

– Ei sitä taida ravintoloiden listoilla olla, vaikka joistakin paikoista saa tilauksesta, tiesi **Seija Hakoniemi**, joka tarjoi klimppisoppaa yhdessä **Tarja Piiparin** ja **Maija Mäki-Kullaksen** kanssa.

Messukeittiössä tuoksuvat merelliset herkut, kun Gastro Botnian Reissaa ja syö -projekti esittäytyi. Strömsö-juontaja **Matias Jungar** avusti, kun keittömestarit pistivät parastaan. Pääsipä yleisökin maistamaan tuotoksia. -tr ■

(vas.) Kauhajoen kaupungin osastolla osoiteltiin sähllypalloa kauhalla tonkkaan.

(vas. alh.) Messukeittiössä tuoksuvat Gastro Botnian merelliset herkut, kun keittömestari Ronny Wahlroos kokkasi ja Strömsö-juontaja Matias Jungar avusti.

(oik. alh.) Anu Hopia avasi ruokaan liittyviä uskomuksia ja myyttejä.



Selvitys Suupohjan hyvinvointipalveluista valmistui

YKSITYISILLE HOIVAPALVELUILLE TARVETTA.

Suupohjan Hyvinvointipalvelujen tarve-selvitystyö on valmistunut. Laaja, 1468 kyselyä sisältävä selvitys kartoitti hoivapalvelujen tarvetta erityisesti vanhusväen keskuudessa. Kysely ulottui Kauhajoen, Teuvan, Isojoen ja Karijoen alueelle.

Selvityksestä käy ilmi, että tulevaisuudessa yksityisille hoivapalveluille on kasvavaa tarvetta. **Tuukka Suoniemi** Innolink Research Oy:stä kertoi, että eniten vanhusväestöä kiinnostavat kodinhoito- ja asiointipalvelut.

– Vanhukset haluavat asua mahdollisimman kauan kotona, mutta mielikuvat myös palveluasumisesta ovat pääosin positiivisia, kertoi Suoniemi.

Suonieman mukaan usein ei mielletä, että senioriasuminen voi olla hyvin laadukasta.

– Se tapa millä palveluasumista tarjotaan, pitäisi olla erilaista. Isoissa kaupungeissa senioriasunnot käyvät hyvin kaupaksi.

Kotona asuminen on ykkönen, ja muuttaa halutaan vasta sitten, kun terveydentila heikkenee. Kaikkein kiinnostavin palveluasumisen muoto on taajamassa sijaitseva rivitalo, johon saa palvelut tarvittaessa. Omistusasunnot kiinnostavat erittäin paljon. Maatilalla sijaitseva palvelutalo oli esillä, mutta se ei herättänyt kiinnostusta Suupohjassa.

Kyselyn pääkohderyhmänä olivat 60-85-vuotiaat, mutta heidän lisäksi kerättiin ennakointitietoa 45-59-vuotiailta. Kodinhoitopalvelut ovat kiinnostavin palvelu, kun kysyttiin, mitä olisi valmis hankkimaan omille vanhemmille. Pitkään kotona asuminen luo tilaa yrittäjyydelle.

Selvityksessä kysyttiin myös maksuhalukkuudesta. Remonttipalveluista ollaan valmiita maksamaan enemmänkin, ystäväpalvelusta taas vähiten. Yleisimmin palveluista oltiin valmiita maksamaan perusmaksua tai puolet hinnasta ja loppuun oletettiin yhteiskunnan ottavan osaa.

– Monen mielestä tunti-hinnan pitäisi olla alle 10 euroa. Tämä kertoo siitä, että ei tiedetä, mikä on työn hinta. Kun ottaa kotitalousvähennyksen huomioon, päästään jo lähemmäs tätä, Tuukka Suoniemi arvioi.

Kotitalousvähennyksestä ei useinkaan tiedetä, että sen saa myös omille vanhemmille hankkimista palveluista. Tässä on potentiaalia palvelujen hankkimiseksi. Nuoremmat ikäluokat eivät myöskään pidä hintaa suurimpana esteenä palvelun hankkimiselle.

Alkaville yrittäjille apua

Suupohjan elinkeinotoimen kuntayhtymän elinkeinojohtaja **Risto Kuutti** arveli selvityksestä olevan paljon hyötyä.

– Tarvetta hoiva-alan yritysten perustamiseen on, mutta alkavilla yrityksillä ei ole ollut tarpeeksi tietoa, minkälaisia tarpeita on tulevaisuudessa. Hyödynämme näitä tuloksia, Kuutti totesi.

Tietoa hoivapalveluista etsitään ja saadaan ennen kaikkea sanomalehdistä, ystävilta ja perheenjäseniltä sekä esitteistä. Tutut on ensisijainen tiedonlähde ja paikallislehdet hyvä kakkonen.

Puolet yrittäjistä arvioi, että hoivapalveluiden markkinat kasvavat yleisesti. Oman yrityksen kasvua odotti myös noin puolet. Yrittäjät pitivät vahvuutena omaa osaamistaan eli palvelutuotetta, sen sijaan markkinointiosaamisessa olisi heidän mielestään parannettavaa. ■

Jiina Rantakoski

Kuva: Marjo Nevala



Eniten tarvetta on kodinhoito- ja asiointipalveluille, mutta myös palveluasumiseen suhtaudutaan myönteisesti. Hyvinvointipalvelujen tarvekysely tehtiin 1468 suupohjalaiselle.

SUVI-MEDIA TARJOAA MEDIAKOULUTUSTA KAIKILLE.

Suvi-Media -koulutushanke on käynnistynyt. Suupohjassa on luvassa parin vuoden ajan kaikille suunnattua mediakoulutusta. Ensimmäinen kurssi, videokuvauksen ja valaistuksen, käynnistyi lokakuun alussa.

– Koulutusta järjestetään muun muassa videokuvaukseen, editointiin, äänenkäsittelyyn ja DVD:n tekemiseen. Lisäksi opiskellaan mm. netti- ja iptv:tä sekä käsikirjoittamisen ja toimittamisen perusteita, kertoo projektipäällikkö **Mika Ahonen**.

Suvi-Media koulutushanke on Suupohjan koulutuskuntayhtymän hallinnoima ja saanut Leader-hanketukea Suupohjan kehittämissyhdistykseltä. Koulutushankkeen budjetti on 131 000 euroa.

Mika Ahonen innostaa kaikkia kiinnostuneita tutustumaan koulutukseen nettisivuilla www.suvmmedia.fi, mistä löytyy tietoa hankkeesta ja myös ilmoittautumislomake koulutuksiin.

– Kurseista saa osaamista vaikkapa tapahtumien taltiointiin, tähän on tarvetta monella järjestössä toimivalla. Yrittäjillä on tarpeita taltioida ja markkinoida omia tuotteitaan ja toimintojaan. Koulutus on suunnattu kaikille suupohjalaisille.

Koulutukset ovat iltaisin ja viikonloppuisin ja ne järjestetään monimuotokoulutuksena. Kahden vuoden aikana on kaksi vuoden kestävä koulutuskokonaisuutta, mutta kurseja voi suorittaa myös yksittäisinä. Tilaisuuteen kannattaa tarttua, sillä usein ei tämänlaatuista koulutusta ole Suupohjassa tarjolla.

Koulutukseen sisältyy myös mediatuotannon kokonaisuus, jossa voidaan toteuttaa projekteja käytännössä. Tarkoitus on tehdä myös opintomatkoja, suunnitelmissa on yksi ulkomaan opintomatkka.



SAln rehtori Matti Voutilainen (vas.), projektipäällikkö Mika Ahonen, kauppaoppilaitoksen koulutusjohtaja Hannu Vainionkulma ja kehittämissyhdistyksen vetävä Esa Ylikoski kauppiksen koulutustilassa.

Kauppaoppilaitokselle Kauhajoelle on varusteltu oppimisympäristö, joka on joustavasti harrastajien käytettävissä. Hankkeen laitteita on mahdollista lainata opiskeluprojekteissa.

– Tarkoituksena on lisätä osaamista ja kehittää alueen sisältötuotantoa. Ideana on, että muodostuisi Suvi/Suupohja-tv-yhteisö, joka kehittäisi uuden ajan paikallis-tv:tä.

Koulutushankkeen rinnalla toimii erillinen kehittämissyhdistyksen, jonka tavoitteena on luoda uusia mahdollisuuksia paikallisen sisällöntuotannon jakamiseen mm. Iptv:n ja internetin välityksellä. -tr ■

Suupohjan Kehittämissyhdistyksen hankepäätöksiä:

POTTUUTTI-HANKKEELLA PERUNANVILJELIJÖIDEN KEHITTÄMISTARPEET ESIIN

Suupohjan Ammatti-Instituutin *Pottuutti-esiselvityshankeella* selvitetään Suupohjan seutukunnan perunanviljelijöiden elinkeinon harjoittamisen kehittämistarpeet jatkojalostuksen, viljelyn laajentamisen, sukupolvenvaihdon ja laitehankintojen osalta. Esiselvityshanke toteutetaan kyselytutkimuksena, jossa selvitetään perunanviljelijöiden ja yhteistyökumppaneiden yhteistyön tarve jatkotoimenpiteitä varten.

Lisätiedot:

aikuiskoulutusjohtaja Riitta Uusi-Kokko, p. 040 767 2017.

PARRAN JA SOTKAN ALUEIDEN KEHITTÄMINEN

Elinkeinojen kehittämissyhdistyksen pohjautuu Parran ja Sotkan alueiden yhteistyönä vuonna 2007 laatimaan MasterPlaniin, jossa rakennettiin alueiden pitkän aikavälin toimintamalli. Hankkeessa edistetään Parran ja Sotkan alueiden kehittämistä mm. käynnistämällä alueiden välinen yhteistyö, laaditaan yhteistyöverkostomalli sekä aloitetaan yhteiset markkinointitoimenpiteet. Hankkeessa on aloittanut projektipäällikkönä Pirkko-Liisa Utter. Utterin tavoittaa sähköpostiosoitteesta: pirkko-liisa.utter@parrasotka.com.

YHTEISTYÖLLÄ EUROOPPAAN

Yhteistyöllä Eurooppaan – To Europe By Cooperation -hankkeen avulla edistetään kahden alueen, Suupohjan ja Seinäjoen seudun, toimijoiden kansainvälistymistä ja kansainvälisten

hankkeiden syntymistä. Hankkeen avulla lisätään paikallistoimijoiden osaamista kansainvälisellä kentällä uusien kansainvälisten kontaktien, matkojen ja teemakohtaisten työryhmien kautta. Aktiiviseen käyttöön otetaan molempien alueiden kv-tietokannat, jotka määrittävät jo olemassa olevat kontaktit ja samalla selviävät niiden kansainvälistymistarpeet ja -toiveet. Näiden pohjalta laaditaan kansainvälistymisen strategiat. Loppusyksyn aikana työnsä aloittava kv-koordinaattori toimii tiedonvälittäjänä, viestijänä ja koordinoijana alueen toimijoille. Hankkeessa tehdään kiinteää yhteistyötä muiden kv-toimijoiden kanssa.

Lisätiedot: toiminnanjohtaja Paavo Mattila,

p. 0400 423 401, paavo.mattila@suupohja.fi

JÄTEVEDET PUTKEEN SUUPOHJASSA

Suupohjassa on tartuttu haja-asutusalueiden jätevesien käsittelyä koskevan asetuksen antamiin haasteisiin. Suupohjan Kehittämissyhdistyksen on tiiviissä yhteistyössä alueen kuntien kanssa käynnistynyt toisiinsa kiinteästi liittyvän hankeparin: *Jätevedet putkeen Suupohjassa -kehittämissyhdistyksen* ja sen rinnalle *Jätevesi-info-tiedotushankkeen*. Hankkeissa neuvotaan haja-asutusalueen kiinteistönomistajia jätevesijärjestelmien saneeraus- ja rakentamisessa sekä tiedotetaan jätevedenkäsittelyyn liittyvissä asioissa. Jätevesineuvoja aloittaa työnsä loppusyksyn aikana.

Lisätiedot: toiminnanjohtaja Paavo Mattila,
p. 0400 423 401, paavo.mattila@suupohja.fi

Bändikoulu sai hyvän suosion

Suupohjan Kulttuuriyhdistyksen hallinnoima bändikouluhanke aloitti Suupohjassa syyskuussa. Toiminta on tarkoitettu 9–12-vuotiaille nuorille, jotka saavat kitaran, basson, koskettimien ja rumpujensoiton opetusta, kutakin puoli vuotta kerrallaan.

Soittimet saa kotilainaan rumpuja lukuun ottamatta. Opetuspisteet avattiin Isojoella, Jurvassa, Karijoella, Kauhajoella ja Teuvalla ja toiminta jatkuu kevääseen 2011 saakka.

Bändikoulu sai hyvän suosion, sillä melkein kaikki ryhmät täyttyivät heti ensimmäisenä ilmoittautumispäivänä. Osallistuminen ei edellytä aikaisempia musiikkiopintoja. Opetus maksaa 75 euroa lukukaudelta sisältäen kaksi viikkotuntia opetusta ja soittimen kotilainan. Yhdessä bändissä soittaa kahdeksan lasta.

Hanke kouluttaa myös bändikerhojen ohjaajia ja lainaa soittimia. Bändikoulun opettaja on FM **Kari Soronen** ja bändikoulun nettisivut toimivat osoitteessa www.suupohja.fi -> Kulttuuri ja nähtävyydet.

Reija Iso-Mustajärvi

Kuva: Tiina Rantakoski



Bändikoulua vetää Kari Soronen. Kuva Teuvan ryhmästä.

Tutustu ajankohtaisiin:

www.suupohja.fi

-> uutiset

-> tapahtumat

www.suupohja.fi/sek

www.kauhajoenseutu.fi

www.logistia.net

www.foodpark.ti

www.nikkarikeskus.fi

www.suupohjankehittamisyhdistys.fi

YHTEYSTIEDOT:

Kunnat ja seudulliset toimijat

Isojoen kunta

Teollisuustie 1
64900 Isojoki
Puh. (06) 2413 5511
Faksi (06) 263 1317
S-posti: kunnanhallitus@isojoki.fi
Kotisivu: www.isojoki.fi

Karijoen kunta

Kristiinantie 3
64350 Karijoki
Puh. (06) 2413 5900
Faksi (06) 268 0674
S-posti: kunta@karijoki.fi
Kotisivu: www.karijoki.fi

Kauhajoen kaupunki

PL 500 (Hallintoaukio)
61801 Kauhajoki
Puh. (06) 2413 2000
Faksi (06) 2413 2009
S-posti: kirjaamo@kauhajoki.fi
Kotisivu: www.kauhajoki.fi

Kurikan kaupunki

PL 500 (Asematie 8)
61301 Kurikka

Jurvan palvelupiste
PL 5 (Koulutie 8)
66301 Jurva

Puh. (06) 451 3555
Faksi (06) 451 3777
S-posti: kurikan-kaupunki@kurikka.fi
Kotisivu: www.kurikka.fi

Teuvan kunta

PI 25 (Porvarintie 26)
64700 Teuva
Puh. (06) 2413 4000
Fax. (06) 2413 4490
S-posti: kunta@teuva.fi
Kotisivu: www.teuva.fi

Suupohjan elinkeinotoimen kuntayhtymä

PL 112 (Teknologiapuisto 1)
61801 Kauhajoki
Puh. (06) 2413 3800
Faksi (06) 2413 3805
S-posti: sek@suupohja.fi
Kotisivu: www.suupohja.fi/sek

Kauhajoen seudun aluekeskusohjelma / Suupohjan elinkeinotoimen kuntayhtymä

PL 112 (Teknologiapuisto 1)
61801 Kauhajoki
Puh. 040 525 7207
Faksi (06) 2413 3805
S-posti: timo.vesiluoma@suupohja.fi
Kotisivu: www.kauhajoenseutu.fi

Suupohjan Kehittämissyhdistys ry

Teknologiapuisto 1
61800 Kauhajoki
Puh. 020 7470 205
Faksi 020 7470 210
S-posti: paavo.mattila@suupohja.fi
Kotisivu: www.suupohjankehittamisyhdistys.fi

Suupohjan Kulttuuriyhdistys ry

Seudullinen kulttuurisihteeri Reija Iso-Mustajärvi
Sipiläntie 3
64700 Teuva
Puh: 050 4679 503
S-posti: sukury@suupohja.fi
Kotisivu: www.suupohja.fi/kulttuuri

Suupohjan seutuviestintä

Seututiedottaja Tiina Rantakoski
LC Logistics Center Oy
Teknologiapuisto 1
61800 Kauhajoki
Puh. 040 757 2283
S-posti: tiina.rantakoski@suupohja.fi